

Auf einen Blick – die wichtigsten Informationen über das E-Mobilitätscluster Regensburg

Über uns

Im E-Mobilitätscluster Regensburg haben sich Unternehmen, Forschungs- und Hochschuleinrichtungen, Vereine und Verbände die sich inhaltlich mit den Schwerpunkten E-Fahrzeug, Antriebsstrang, Ladetechnik, Smart-Grid („intelligentes Stromnetz“) und vernetzte Mobilität befassen, zusammengeschlossen. Die offizielle Gründung des Clusters erfolgte 2011. Sitz des Clusters ist Regensburg. Das Management des Clusters übernimmt die R-Tech GmbH.

Ziele des E-Mobilitätscluster Regensburg

- Bündelung der regionalen Kompetenz im Bereich der Elektromobilität
- Initiierung und Unterstützung von Kooperationen
- Information über Technologien im Bereich der Elektromobilität
- Identifizierung von Zukunftsfeldern der Elektromobilität
- Initiierung und Unterstützung von Unternehmensgründungen
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Beirat

Das E-Mobilitätscluster hat einen Beirat, der das Clustermanagement vor allem beratend unterstützt und über die strategische Ausrichtung des Clusters.

Beiträge

Die Beiträge des E-Mobilitätscluster Regensburg sind der aktuellen Beitragsordnung zu entnehmen.

Austritt aus dem E-Mobilitätscluster Regensburg

Der Austritt aus dem E-Mobilitätscluster Regensburg kann mit Frist von drei Monaten zum Jahresende gegenüber der R-Tech GmbH wirksam in Schriftform erklärt werden. Der Ausschluss eines Mitglieds aus dem E-Mobilitätscluster Regensburg kann durch Mehrheitsentscheidung des Beirats erfolgen.

Leistungen für Mitglieder

Kooperationen

- Organisation themenorientierter Veranstaltungen, der Cluster-Jahrestagung und des Bayerischen Innovationskongresses
- Initiierung gemeinsamer Kooperationsprojekte
- Projektbegleitung von Kooperationsprojekten
- Partnerscouting und Unterstützung bei der Kontaktabahnung zu Unternehmen, wissenschaftlichen Einrichtungen und verbundenen Netzwerken und Clustern
- Organisation von Netzwerken und Technologieforen

Qualifikation und Training

- Kostenlose bzw. vergünstigte Teilnahme an Weiterbildungen
- Teilnahme an Firmenbesichtigungen
- Gründungscoaching

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Veröffentlichung von Pressemitteilungen und Veranstaltungshinweisen der Clustermitglieder auf unserer Webseite
- Erstellung von Pressemitteilungen und Veröffentlichungen
- Organisation von Gemeinschaftsständen auf relevanten Messen
- Durchführung öffentlicher Veranstaltungen und Präsentationsmöglichkeiten auf Veranstaltungen
- Soziale Medien
- Imagebroschüren

Information und Kommunikation

- Eintrag in der Mitgliederdatenbank
- Kostenlose Nutzung unserer Jobbörse: Veröffentlichung von Jobangeboten der Mitglieder auf der Cluster-Webseite
- Vergünstigte Teilnahme an der Job- und Gründermesse „JobTECH“
- Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen des Clusters
- Kostenloser Newsletter und Informationen für Mitglieder
- Individuelles Fördermittelscreening
- Sonderpreise für Buchungen der Tagungs- und Besprechungsräume in der TechBase